



Pronunciamiento

El Tribunal de Ética del Consejo de la Prensa Peruana, frente a la campaña política para las elecciones generales que se llevarán a cabo en el mes de abril de 2016, considera necesario invocar a los medios de prensa escrita, radial, televisiva y digital, a los actores políticos participantes en el proceso electoral, a las autoridades de los poderes del Estado y a todas las fuerzas vivas de la Nación, para que hagan todos los esfuerzos necesarios a fin de que el proceso se lleve a cabo con:

Primero: Un alto nivel ético y propositivo, pues los ciudadanos merecen respeto y tienen derecho a conocer cuál es el futuro que los candidatos proponen en los campos social, educativo, económico, en la organización política del país y en todos los temas de interés nacional, asumiendo el compromiso de mantener sus propuestas en caso de llegar al poder.

Segundo: Absoluta transparencia respecto al financiamiento de las campañas, de tal manera que todos los ciudadanos conozcan de dónde proviene y a qué se destina el dinero de la misma.

Tercero: Explícito nivel de compromiso para combatir la corrupción, la delincuencia y el narcotráfico, y cuáles son las medidas que se adoptarán, en especial los mecanismos de control político, así como el fortalecimiento del Poder Judicial, de la Fiscalía de la Nación, de la Policía Nacional del Perú, de la Defensoría del Pueblo, y de todos los entes públicos involucrados.

Cuarto: Un alto nivel de respeto entre los participantes, para que los debates resulten en un fructífero intercambio de ideas y opiniones, y no de violencia o injurias a personas e instituciones.

Finalmente, reiteramos nuestra exhortación a los medios de comunicación, en general, a equilibrar la información, puntos de vista y propuestas en el debate público, garantizando el pluralismo informativo, el derecho ciudadano de acceso a la información, el libre flujo e intercambio de ideas, contribuyendo al voto informado entre la ciudadanía, propio de un proceso democrático.

El Tribunal de Ética
Lima, 28 de enero del 2016.