

1

Comunicar con Enfoque de Derechos

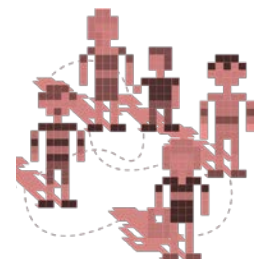
- ✓ Garantizar la dignidad y la integridad física, psicológica, moral y espiritual de los niños, niñas y adolescentes (NNA).
- ✓ El interés particular del NNA debe prevalecer, por encima de la noticia y de la voluntad del periodista de hacer una denuncia, por más relevante que le parezca.
- ✓ Representar los temas analizándolos como “problemáticas”, sociales, culturales, económicas, legales, etc. No como una noticia sensacionalista.
- ✓ No describir detalles de NNA víctimas de violencia o explotación sexual comercial, ni de sus padres o domicilios, pues los/as identifican.
- ✓ Dar seguimiento a los casos y llevarlos hacia las autoridades correspondientes (Juzgado, fiscalía, comisaría).



2

Proteger la Identidad y la Imagen de los NNA en situaciones de riesgo

- ✓ Se debe proteger su identidad cuando se trata de noticias que violentan los derechos de los NNA y dañan su integridad.
- ✓ Prescindir de imágenes o fotografías que permitan identificarlos de manera directa o indirecta..
- ✓ Obviar los datos personales de la víctima, de sus familiares, u otro que permita identificarla.
- ✓ Si se trata de una información neutra o positiva, las imágenes pueden publicarse ocultar al NNA, si se tiene su consentimiento y el de los padres o adultos responsables.



3

Promover una Imagen Positiva de los NNA

- ✓ Una imagen positiva de los NNA es la de presentarlos/as como ciudadanos/as protagonistas de sus propias vidas y de su propio destino, con posibilidad de expresar su punto de vista en aquellos temas que los/as involucran y que los medios difunden.
- ✓ Evitar la producción de estereotipos de los NNA como “pasivos”, “transgresores”, “víctimas”, “infractores”, “objetos”, entre otros.
- ✓ Respetar y promover el enfoque de género, incluyendo: Niños y Niñas, Los adolescentes y Las adolescentes.
- ✓ Abordar temas usualmente invisibilizados en los NNA: Género, NNA afroperuanos, andinos, de las comunidades amazónicas o que practiquen lenguas nativas, NNA con discapacidad, sexualidad y adolescentes LGTB, adolescentes trabajadores, organizaciones dirigidas por los NNA.
- ✓ Promover un enfoque de interculturalidad, representando la diversidad de las expresiones culturales de los NNA.



4

Manejar adecuadamente los Términos



<input checked="" type="checkbox"/> TÉRMINOS INCORRECTOS	<input checked="" type="checkbox"/> TÉRMINOS CORRECTOS
<input checked="" type="checkbox"/> Menor, pequeño (a), chico (a), muchacho (a)	<input checked="" type="checkbox"/> Niños, Niñas y Adolescentes
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescente: delincuente/asesino (a)/violador (a)/criminal/infractor	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescente en conflicto con la ley penal
<input checked="" type="checkbox"/> Niños, Niñas o Adolescentes de la calle/marginales	<input checked="" type="checkbox"/> Niños, Niñas o Adolescentes en situaciones de calle
<input checked="" type="checkbox"/> Niñas prostitutas/adolescentes meretrices	<input checked="" type="checkbox"/> Niños, Niñas, Adolescentes víctimas de explotación sexual comercial
<input checked="" type="checkbox"/> Niños, Niñas, Adolescentes discapacitados	<input checked="" type="checkbox"/> Niños, Niñas, Adolescentes con habilidades diferentes o especiales
<input checked="" type="checkbox"/> Trata de blancas	<input checked="" type="checkbox"/> Trata de personas (Niños, Niñas, Adolescentes)

5

Usar y contrastar muchas Fuentes

- ✓ Diversificar las fuentes de información sobre las problemáticas que involucren a NNA y ser equitativo en los espacios otorgados a cada una de las fuentes.
- ✓ Contrastar la información con instituciones del sistema de protección y con organizaciones especializadas en niñez y adolescencia.
- ✓ Consultar y citar la normativa nacional e internacional.
- ✓ Incorporar los puntos de vista y la opinión de profesionales que aporten con un análisis más profundo de la noticia (psicólogos, sociólogos, abogados, antropólogos etc.).
- ✓ Incluir a los NNA cuando se produce una noticia sobre ellos y ellas, cuidando su identidad en situaciones de alto riesgo.
- ✓ Contextualizar con estadísticas, investigaciones o encuestas, de fuentes diversas y confiables.



6

Realizar las Entrevistas de manera adecuada

- ✓ Preguntarse qué va a suceder con el NNA al día siguiente, cuando deje de ser noticia; para ponderar su publicación y realizar su seguimiento.
- ✓ Recurrir, en lo posible, a la presencia de un adulto, que vele por los intereses del NNA.
- ✓ Formular preguntas claras, sencillas y concretas. Si el NNA no entendió, reformular la pregunta.
- ✓ Evitar preguntas que revictimicen a los NNA. Ser neutrales y evitar guiarlos/as hacia una respuesta determinada.
- ✓ Introducirlos/las al clima en el cual se desarrollará el diálogo, familiarizándolos/las con el equipo humano y las herramientas técnicas, como grabadores, cámaras o luces.
- ✓ Ubicar la entrevista en lugares donde el NNA se sienta cómodo(a), confiado(a) y con libertad para expresarse.
- ✓ Si se requieren imágenes de apoyo, usar dramatizaciones, ilustraciones o símbolos.

