

trome

**Perú
21**

GESTIÓN

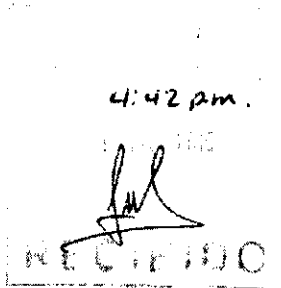
Idoport

Prensa Popular S.A.C.

Jr. Miro Quesada 247, piso 7
Lima1, Perú
Telf.: (511) 311-6500
Fax: (511) 311-6528

Lima, 05 de marzo de 2015

Señores
**TRIBUNAL DE ÉTICA
CONSEJO DE LA PRENSA PERUANA**
Presente.-



Atención: Sra. Kela León
Secretaria Ejecutiva

Referencia: Queja emitida por la Asociación de Valores Humanos (artículo publicado en "sexo.21" el 14 de enero de 2015 titulado, ¿Somos hipócritas con el sexo?)

De nuestra consideración:

Por la presente les expresamos nuestros cordiales saludos y al mismo tiempo damos respuesta a la comunicación que nos han remitido en relación a la queja que se indica en la referencia, la misma que no expresaría con mayor detalle el fundamento y la procedencia de ésta por parte del Tribunal, que amerite un nivel de descargo por nuestra parte.

Sin perjuicio de lo anterior, es nuestro interés que se conozca nuestra posición sobre dicha queja interpuesta nuevamente –al igual que en las últimas oportunidades– por la Asociación de Valores Humanos (en adelante la Asociación) quienes consideran que la publicación de la nota titulada ¿Somos Hipócritas con el Sexo? de la sección sexo.21 de nuestro diario – Perú.21–, del día 14 de enero último, contiene información "sólo para público adulto", por lo que no debe ser difundida en un diario de circulación masiva, sin dar mayor detalle del perjuicio o vulneración y/o a quienes.

Al efecto, debemos advertir que la publicación aludida por la mencionada Asociación contiene información que no es exclusivamente para público adulto, ya que responde a una sección que se viene publicando hace varios

Kela León
Vº Bº

trome

**Perú
21**

GESTIÓN

Idoport

Prensa Popular S.A.C.

Jr. Miro Quesada 247, piso 7

Lima1, Perú

Tel.: (511) 311-6500

Fax: (511) 311-6528

años sobre temas relacionados con la educación sexual y además cuenta con la asesoría de especialistas en los contenidos que se abordan.


En ese orden de ideas y con la finalidad de aportar a un público lector no necesariamente ilustrado o especializado sobre éstas temáticas, las cuales además no deberían ser consideradas "tabú", la nota en mención fue abordada de una manera sencilla a favor de nuestros lectores –que en su mayoría se trata de público adulto– y que se discuten ampliamente en la mayoría de medios de comunicación, por lo que en ningún caso nuestro diario ha tenido la intención de darle un contenido distinto o herir la susceptibilidad de nuestro público lector, pues esta sección siempre ha tenido un enfoque serio y moderado –sin mencionar que a la fecha no hemos recibido queja o reclamo al respecto por parte de nuestros lectores–, y es por dicho motivo que es una de las secciones más leídas.

Por ello, consideramos que la nota publicada no sería inapropiada, ya que tiene un interés de aporte educativo y de ejercicio de nuestra libertad de información y expresión, que como medio de comunicación nos corresponde.

Finalmente, queda claro que nuestra empresa por la tradición y presencia en el mercado, reflejan la imparcialidad y objetividad con la que trabajamos, aplicando para tal efecto, calidad en cuanto a la información que se transmite. Asimismo, como medio de comunicación somos defensores y responsables de difundir los principios y valores éticos en beneficio de la sociedad.

Sin más por el momento, quedamos de Uds.

Atentamente,


KARIM MERZTHAL REYES
APODERADO