

San Isidro, 28 de marzo del 2005

Sr. Jaime Asián Domínguez

Director Diario El Popular

Por medio de la presente le solicito la rectificación de la publicación hecha hoy en la página 8 del diario que usted dirige en la que, bajo el recurso de atribuir la información a "un allegado" o simplemente "fuentes", aseguran en el sobretítulo de una nota acerca de nuestra empresa, que la revista Magaly TeVe "No se vende". Además en el texto de la nota, atribuida a (P. Shima) se llega a afirmar, aduciendo una supuesta reducción de personal, que "no hay plata y las ventas de la revista han bajado mucho".

Queda sentada de momento mi más enérgica protesta por tales afirmaciones que, por una razón de principios, le exijo demostrar fehacientemente o rectificar en toda su extensión. Esto, por supuesto, sin menoscabo de las acciones legales pertinentes ni de la queja que será presentada al Tribunal de Ética del Consejo de la Prensa Peruana, pues esta información además de ser falsa compromete el prestigio comercial de nuestra publicación Magaly TeVe y de Multimedios & Prensa SAC, la empresa editora.

Usted, como director de un periódico perteneciente a un grupo editorial de la envergadura de La República, debe saber muy bien que existe un mecanismo aceptado por todos los impresores, editores y el mercado en general para medir el éxito de una publicación. Este es el estudio de lectoría realizado por la Compañía Peruana de Investigación de Mercados, CPI, que en su última medición correspondiente a la semana del 14 al 20 de febrero de este año, nos confirma como la revista con precio de tapa más leída del Perú, con 2.6 puntos de lectoría y 169,600 lectores promedio.

¿Está usted, su redactor, su periódico o su empresa en condiciones de afirmar que los índices de CPI no son veraces o que una publicación que "No se vende" puede ser líder en lectoría? No lo creemos.

Le agradeceré publicar la presente carta de acuerdo a la legislación vigente.




César A. Lengua
Gerente General

Multimedios & Prensa SAC

cc.: Presidencia del Directorio del Grupo La República
Tribunal de Ética del Consejo de la Prensa Peruana
Compañía Peruana de Investigación de Mercados

CONSEJO DE LA
PRENSA PERUANA

28 MAR. 2005

RECIBIDO

Bienvenida Vanessa

Vanessa Fernández Maldonado llegó a Lima por Semana Santa y se mostró feliz por el ingreso de Vanessa Robbiano a la revista. Dice que gracias a las TN los guanos estamos bien vistos.



Espera hacerlo bien

Aristóteles Picho dijo que está contento en la conducción del programa Desafío del Inca, pues es una nueva experiencia. Junto a Fabrizio Aguilar. Espera que a la gente le guste esta nueva propuesta.



El Apdo... sede, la... al lado... flores... Música

En pelos en la lengua

Estuvimos en el estreno de la obra Esperando el cansado, en el teatro lírico. Los figuritis no aban y, sobre todo, la ite oportable, entre is MAGUILL que pare que se había levantado su cama. Estaba en is fachas. Igual que narido de MELANIA BINA, FRANK PEREZ RLAND. Llegó con irt y unos mocasines. iso no le habrán di que era un estreno... en estaba asada era "Sarita Colonia" URPI JBONS porque dijo que ica fue al matri de la eja MIYASHIRO-VILLA-BOS... Ni mucho menos impanó a GONZALO ILINA, sino que la gen de MAGALY MEDINA netió una patinada. Que he... Estuvieron en el imo lugar, pero ni se ron las caras ROSSANA RN DEZ MALDONA y MLAGROS VIDAL, bas fueron parejas GABRIEL ANSELM. nsamos que la sangre aría al río, pero no ó nada... Por otro lado, JRELLA RODRIGUEZ á feliz con su productor que su secuencia raya el rating. Bye, bye...



Fierella Rodríguez

> Chotea gente de su revista porque no se vende

"Urraca" se loquea

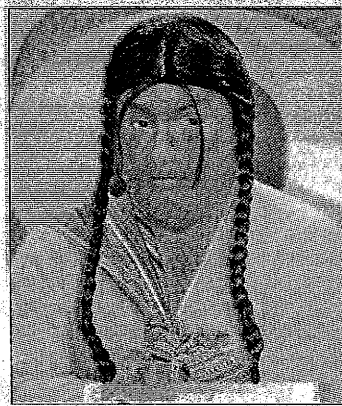


La lucha diaria por levantar su Arating televisivo se suma un nuevo dolor de cabeza para Magaly Medina. Fuentes contaron que la "Urraca" decidió despedir a toda su plana de fotógrafos y redactores de su revista. El motivo habría sido el alto presupuesto y la baja venta de la publicación. "No hay plata y las ventas de la revista han bajado mucho", dijo un allegado, que además contó que el cambio de personal se dará antes de que la controvertida periodista llegue de Miami. Todo indica que los primeros que se irían serían los reporteros gráficos, que solo trabajarán hasta esta semana. (P. Shima)

> Tuvieron fuerte discusión y "Peludita" lo echó como perro de su casa

> Jacinta dice que Cholo no cumple promesas

"Toledo no me cae"



Jacinta opinó sobre la pareja presidencial y bromeó al asegurar que ha puesto en venta su virginidad. "El Cholo tiene su jale, su atractivo. Pero no me cae bien porque no ha cumplido sus promesas", expresó el personaje cómico. Sobre la primera dama, comentó que "Eliane me da miedo porque habla fuerte y grita". Finalmente Jacinta reveló que no tendría problemas en hacer un desnudo. Una vez más JB ratificó que le gustaría encontrarse con Paulina Arpasi, su crítica de turno, para aclarar algunas diferencias. Sale el 4 de abril a las 7:00 pm. (P. Shima)

> Maricela Otiniano expresó que tiene bomba contra criolla

"Lucía, te arrepentirás"

La empresaria Maricela Otiniano aseguró que tiene un as bajo la manga en su pelea con Lucía de la



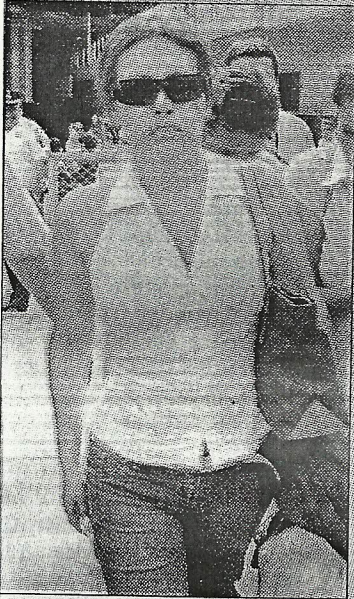
Mue... tago... to de... pare... esca... la, p... la p... simp... pele... d... s

ATENCIÓN:

SOTO. KELA LEÓN

> Chotea gente de su revista
porque no se vende

“Urraca” se loquea



A la lucha diaria por levantar su Arating televisivo se suma un nuevo dolor de cabeza para Magaly Medina. Fuentes contaron que la “Urraca” decidió despedir a toda su plana de fotógrafos y redactores de su revista. El motivo habría sido el alto presupuesto y la baja venta de la publicación. “No hay plata y las ventas de la revista han bajado mucho”, dijo un allegado, que además contó que el cambio de personal se dará antes de que la controvertida periodista llegue de Miami. Todo indica que los primeros que se irían serían los reporteros gráficos, que sólo trabajarán hasta esta semana. (P. Shima)

Macinta dice que Cholo no cumple promesas

Diario el Popular.
Lunes 28 de marzo del 2005.

LECTORIA DE REVISTA

Ciudad

Perú

Muestra

Universe

Grupo objetivo

Ocupación

Zona

Lugar de lectura

Tiempo de lectura

Lima Metropolitana

11/11/2005

2290

6392.6

A/B/C/D/E - Hom/Muj/17-99

Total

Todas

Hogar/Trabajo/Otros /

Total

Multimedios Prensa S.A.C.

Ord.	Revista	Especialidad	Édic.	Rating	Miles	A/B	C	D/E
	LECTORIA			20.8	1327.6	686.9	460.9	280.8
1	CABLE TV	MAGAZIN	MEN	4.6	297.2	169.6	88.8	38.8
2	MAGALY TE VE	ESPECTACULO	SEM	2.7	199.8	78.4	60.5	30.7
3	CARETAS	ACTUALIDAD	SEM	2.6	167.8	91.4	39.6	36.9
4	EL GRAFICO PERU	DEPORTES	SEM	2.4	152.7	37.4	57.2	58.1
5	GISELA	FEMENINAS	MEN	2.2	143.7	55.9	55.2	32.6
6	VANIDADES	FEMENINAS	QUI	1.9	122.3	62.2	33.8	26.5
7	SELECCIONES	MAGAZIN	MEN	1.8	102.4	58.9	32.2	11.3
8	COSAS	MAGAZIN	QUI	1.3	84.1	66.0	18.1	0.0
9	RUEDAS & TUERCAS	AUTOS	QUI	1.3	83.3	41.9	29.9	11.5
10	PC WORLD PERU	COMPUTACION/INF	MEN	1.1	68.5	34.8	29.5	4.2
11	MONICA	FEMENINAS	MEN	0.9	58.5	20.6	27.1	10.8
12	GENTE	MAGAZIN	QUI	0.8	48.9	13.7	22.3	12.9
13	COSMOPOLITAN	FEMENINAS	MEN	0.7	41.6	28.7	9.4	3.5
14	NATIONAL GEOGRAPHIC	CULTURA/CIENCIA	MEN	0.6	38.2	30.9	7.3	0.0
15	PC MAGAZINE EN ESPAY	COMPUTACION/INF	MEN	0.6	31.6	7.9	19.5	4.2
16	TU	FEMENINAS	MEN	0.5	31.5	24.3	7.2	0.0
17	BUENHOGAR	FEMENINAS	MEN	0.5	31.4	17.5	10.6	3.3
18	IDEAS	FEMENINAS	MEN	0.4	28.7	15.9	8.8	4.2
19	MECANICA POPULAR	CULTURA/CIENCIA	MEN	0.2	11.5	5.1	6.4	0.0
20	MEN'SHEALTH	DEPORTES	MEN	0.2	10.2	7.8	2.4	0.0
21	PREVENTION	MAGAZIN	MEN	0.1	9.3	9.3	0.0	0.0
22	MASTER	NEGOCIOS/ECONOM	BIM	0.1	5.6	5.6	0.0	0.0
23	QT REVISTAS	MAGAZIN	MEN	4.0	293.6	173.1	107.4	13.1

FUENTE: COMPAÑIA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA S.A.C.

ATENCION Juana Padilla.