



VALORES HUMANOS
Mejores medios, mejores personas

Lima, 10 de enero de 2013

Señores
Consejo de la Prensa Peruana
Calle Los Ángeles 211, Miraflores
Lima 18.-

Atención: **Srta. Kela León, Secretaria Ejecutiva**

Estimados señores:


Asunto: **Queja por contenido inapropiado de Revista Somos, diario El Comercio**

En respuesta a su comunicación de fecha 08 de enero de 2013, relacionada con el asunto del rubro, en la que nos indican que *como requisito necesario para iniciar el procedimiento, durante la próxima sesión del Tribunal de Ética, debe adjuntar a su carta copia del artículo o imágenes que motivaron su queja*, nos es grato adjuntar la revista Somos del 5 de enero que es materia de nuestra queja. Les rogamos revisar la carátula y las páginas 62, 63, 64, 65 y 66.

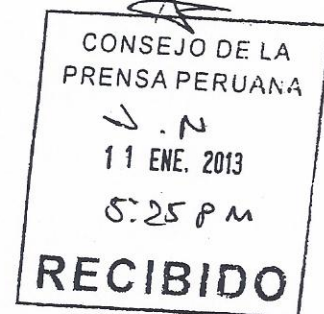
Asimismo enviamos adjunto la primera página del diario El Comercio, en cuya primera página al lado superior izquierdo aparece el anuncio de la carátula de la revista Somos.

Esperamos haber cumplido con lo exigido para dar curso a nuestra denuncia.

Atentamente,


Susana Cavassa de Pinedo
Presidente Asociación Valores Humanos

Cc.: Teresa Quiroz Velasco
Presidenta, Tribunal de Ética
David Álamo
Asesor Legal



SOMOS

Año XXVI / Nº 1361
Prohibida su venta por separado
de El Comercio

Foto: Regis Cobián



Mar de problemas
¿MÁNCORA TIENE SOLUCIÓN?

Cosecha roja
EL FUTURO INDUSTRIAL DE LA NOBLE MANZANA DELICIA DE VISCAS

PERFECTA, COMO CUANDO ILUSTRÓ LAS PÁGINAS DE SU CALENDARIO EN 1996, OLENKA ZIMMERMANN VUELVE A POSAR DESNUDA, INSPIRADA EN FOTOGRAFÍAS CLÁSICAS. EN ELLA EL TIEMPO NO PASA.

EL AÑO DE OLENKA

Han pasado 16 años desde que la siempre bella Olenka Zimmermann decidiera presentarse al mundo, sencilla y en la más pura de sus formas, en un célebre calendario de desnudos que se impregnó en las retinas de una generación. Ese que todos colocamos en la pared y luego nadie quiso bajar. El almanaque en cuestión fue un éxito. Agotó en tiempo récord su tiraje de 10 mil en ese verano inolvidable. Pero ni por esas Olenka se convenció de repetir el plato. Cuenta que la idea no le convenció. Estaba en otras cosas, otros proyectos, y que el formato calendario, en general, se fue degradando en lugar de enriquecerse por otros proyectos improvisados. "Ya no había arte", dice.

Las cosas han cambiado, por fortuna, y este 2013 nos recibe con la grata sorpresa de un nuevo almanaque suyo. Para el primero contaba con 26 años. Hoy día tiene 43. Pero basta ver estas espectaculares fotos para notar que es como si no hubiera pasado el tiempo. Asombroso. "Mi cuerpo está igual que cuando empecé a modelar a los 16. Es de familia. Genéricamente tengo esta... gracia", dice como quien busca una palabra más o menos reconciliada con la modestia. Pero no miente. No se priva de comer nada y hace más de tres años que no pisa un gimnasio. Lo suyo, queda claro, es maravilla de la naturaleza y, más aún, envidia de muchas.



UN AÑO CON OLENKA

Han pasado 16 años desde que la hermosa modelo Olenka Zimmermann publicara su legendario almanaque de desnudos, un éxito en la Lima de la década del noventa. Hoy, a sus perfectos 43, se anima a descubrirse y lanzar una nueva versión en la que recrea icónicas fotos de la moda y el cine. Desde este 10 de enero, el calendario será distribuido a escala nacional.

ESCRIBE ÓSCAR GARCÍA



BELLEZA INMORTAL.
LA MODELO EN UNA
REPRESENTACIÓN DE
LA ÚLTIMA SESIÓN DE
FOTOS DE LA GRAN
MARILYN MONROE.

Jorge Samir

CONFESIONES. "ME SIENTO CÓMODA CONMIGO. TAMPOCO ES QUE TENGA 60 AÑOS. UNA MODELO DE 43 ESTÁ VIGENTE EN CUALQUIER PARTE DEL MUNDO", DICE.

PRODUCCIÓN GENERAL: OLGA ZIMMERYANN / DIRECCIÓN DE ARTE Y STYLING: FIORELLA BARRAZUELA

Jorge Sarmiento

“Lo que está de moda, lo más in ahorita en el mundo, es el desnudo”, cuenta Olenka desde su bonito departamento, en Miraflores. Para probar su afirmación, enseña una pila de revistas de moda europeas, todas con cuerpos excelsos y desabrigados como los de Kate Moss, Naomi Campbell o Natasha Polevshchikova. “Incluso en Vogue, que es una revista cuyo negocio es vender ropa, ponen modelos totalmente desnudas, que solo llevan accesorios. Esta es la nueva tendencia. Lo que se busca ahora es rescatar el romanticismo clásico. Los griegos no le tenían miedo al desnudo porque la cosa no era buscar morbo sino la belleza del cuerpo”, afirma.

Es un escándalo

Olenka siempre ha sido independiente e impetuosa. Tanto así que no tuvo reparos en ponerle pausa a la promisoría carrera de modelo que inició en nuestro país en la década del ochenta —inolvidable comercial de jabón Palmolive— para irse a mudar a España, sola, en 1990. Allí vivió cuatro años e hizo de todo, como buen peruano. Trabajó en la discoteca más top de allá y así conoció al jet set de la Madre Patria, que hoy recuerda cuando hojea alguna revista *Hola*. Sus viajes le dieron mundo y le permitieron reforzar su vocación por independencia, desde su firme decisión de ser madre soltera (tiene una linda hija de nueve años) a la voluntad de armar empresas de éxito, como su conocida línea de bikinis.

Está claro que, con tanta experiencia encima, ella no se hace problema con la desnudez ni con algún posible escándalo que pudiera generar. “El que se hace escándalo por esto es porque no ha viajado”, dice y pide que la disculpen. Pero la idea es averiguar si la mentalidad del peruano ha cambiado algo, un poquito aunque sea, desde aquel primer calendario. “Creo que para el calendario de Susan León, que salió un año antes que el mío, hubo más

CINEFILIA. PARA ESTA FOTOGRAFÍA, OLENKA SE INSPIRÓ EN EL LOOK DE LA ACTRIZ CHARLOTTE RAMPLING EN LA PELÍCULA 'PORTERO DE NOCHE', UNA DE SUS FAVORITAS.



Jorge Sarmiento



Regis Debrén

escándalo, porque fue el primero. Para el mío, la gente estaba más tranquila, quizá porque Susan ya había colocado la primera piedra. Creo que Lima ha cambiado bastante desde entonces. Se nota un cambio en la gente, aunque también escierto que se mantienen algunos prejuicios”.

En paralelo a su experiencia como modelo,

Olenka Zimmermann tiene una carrera vinculada con la televisión de larga data. En los noventa era conductora del programa ZONA DE IMPACTO, ese que muchos veíamos aunque nos importara dos pepinos la tabla. Luego, en 1996, protagonizó la telenovela LLUVIA DE ARENA, al lado de Salvador del Solar. Pero también ha hecho periodismo: fue reportera del programa LA VENTANA INDISCRETA y desde hace dos años se

TRES MOMENTOS OLENKA

1988

Primeros pasos. Olenka empezó su carrera de modelo cuando aún estaba en el colegio.



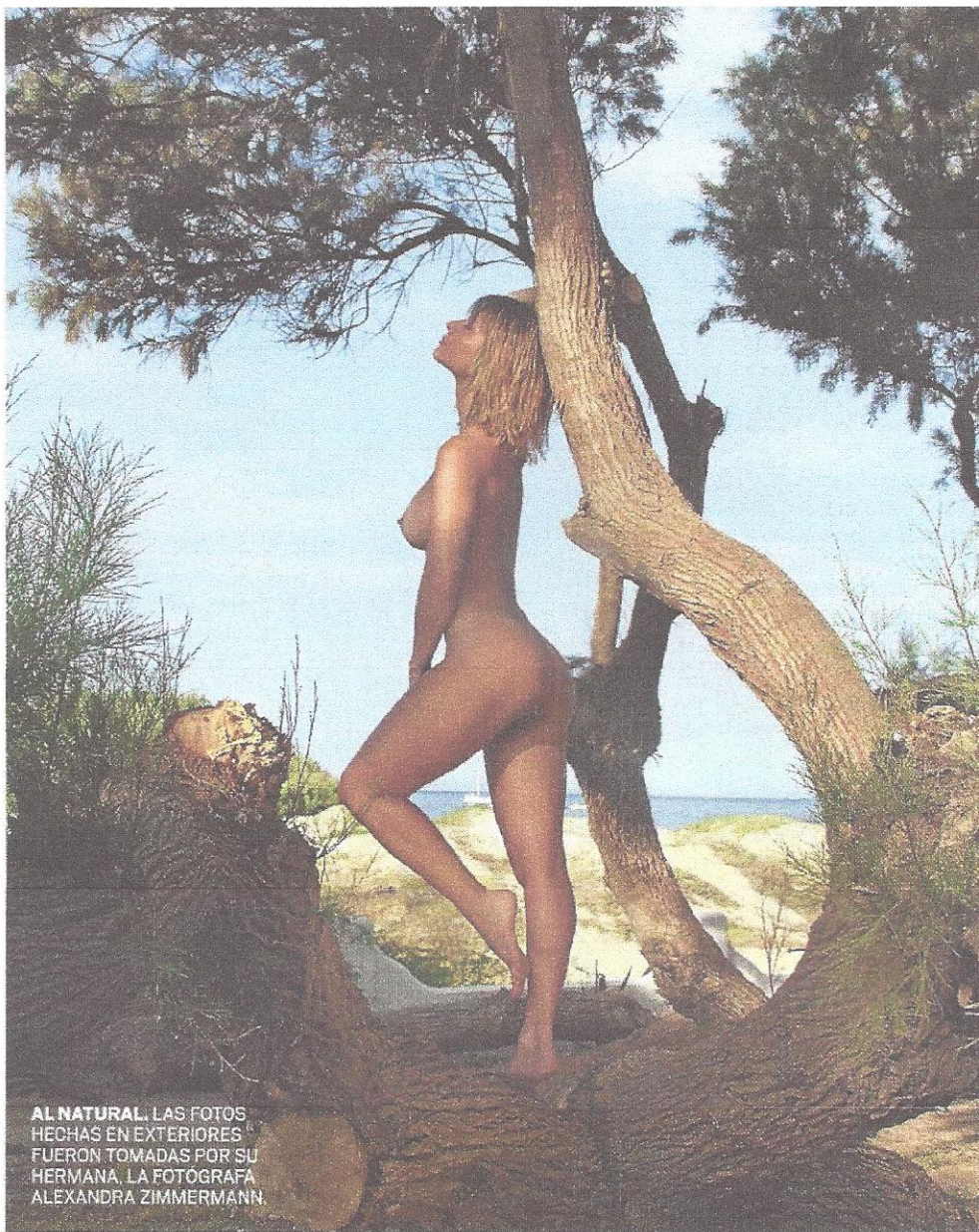
1996

Al desnudo. Portada de su célebre primer almanaque, tomada por el fallecido Luis Felipe Cueto.



2011

Al sextodía. Desde hace dos años presenta un programa de reportajes de corte desenfadado y sexy.



AL NATURAL. LAS FOTOS HECHAS EN EXTERIORES FUERON TOMADAS POR SU HERMANA, LA FOTÓGRAFA ALEXANDRA ZIMMERMANN.

Alexandra Zimmermann

desempeña como conductora del programa de reportajes AL SEXTO DÍA. “La televisión ha perdido calidad”, dice. “Hay muchos que no bailan ni cantan o encantan, pero allí están. Veo los programas de baile y noto que no es mi estilo. Creo que si quieres ayudar a alguien, anda y dona el dinero. Pero me parece que lo que hacen ni baile es. La danza acrobática déjala a los profesionales. El programa de Gisela ya parece un policlínico. Todos están rotos”.

Volvemos al tema del calendario. Comenta que la idea original era realizar una representación personal de ciertas fotos icónicas que han estado en su cabeza desde siempre. Una de ellas es del fotó-

grafo australiano Helmut Newton, de la década del ochenta, en la que se la ve delante de una trama de cortinas. Hay otra que emula a la modelo Cindy Crawford, toda embadurnada de crema. Está el infaltable homenaje a Marilyn Monroe y su famosa última sesión y una más que recrea una imagen de la película PORTERO DE NOCHE, con Charlotte Rampling. Pero hay otras que pertenecen a una serie al natural, que fueron quizá las más difíciles de conseguir.

“Nos fuimos a Máncora y Órganos para esas sesiones en playa y fue complicado”, cuenta. La cosa era levantarse temprano, a las seis de la mañana, cuando los pescadores ya han salido y los

tablistas siguen dormidos. Se consiguió una luz bonita pero no siempre la discreción deseada. “Estoy ahí, totalmente desnuda, sobre las piedras, y de vez en cuando pasaba una camioneta o una moto, así que tenía que zambullirme a cada rato, mererme así no más, entre las piedras”. Hay otra foto en la que sale cual Eva sobre un árbol. Se tomaron todos los esfuerzos para pasar ‘caletas’, pero pasó lo de siempre. “Bueno... algún que otro turista se habrá ganado”, sonrío. ❖

@ ▶ VEE EL VIDEO

El 'making of' y más fotos en:

▶ www.elcomercio.pe

INDEPENDENCIA
Y VERACIDAD

El Comercio

AL SERVICIO DEL PAÍS
DESDE 1839

DIRECTOR GENERAL: FRANCISCO MIRÓ QUESADA C. DIRECTOR: FRANCISCO MIRÓ QUESADA R.



LUCES

Mario Testino

El famoso fotógrafo
alista para "Vogue"
Francia una edición
sobre el Perú.



Geniograma

Descubra a
los personajes
detrás de
las noticias
y gane
S/.14.000
en premios.



CUPÓN DESCUPE

Obtenga a
S/.6,500
edición espe-
cial de "Rueda
Tuercas" S
el Dakar 20

PRIMERA DÍA DE COMPETENCIA. LOS MÁS DE 450 VEHICULOS SE DESPLAZARÁN HASTA PISCO

Estiricta seguridad

Y cierre de vías por

**Revocación: 1
se aclara orig
de fondos par
campañás S**

Los promotores del SIV al No en la
de la alcaldesa de Lima. Susana V
aclaran quiénes son sus firmantes
lio Gutiérrez, vocero del SIV, se con-
presentar ellamos los donantes. A
coordinación de la SIV, el SIV
el sector Landmark, por el SIV

Direccion

De: Susana Cavassa [susanacavassa@speedy.com.pe]
Enviado el: lunes, 07 de enero de 2013 12:58 p.m.
Para: Cecilia; Consejo de la Prensa Peruana; Consejo de la Prensa Peruana; direccion@consejopp.org.pe; Kela León; prensa@consejopp.org.pe
Asunto: Revista Somos del diario El Comercio sábado 5 enero 2013

Señores
TRIBUNAL DE ÉTICA
CONSEJO DE LA PRENSA PERUANA
Presente.-

Estimados señores:

Referencia: Revista Somos de fecha 5 enero 2013

Nos permitimos dirigirnos a ustedes como consecuencia de varias comunicaciones que hemos recibido de numerosas familias asociadas sobre las fotos de la modelo Olenka Zimmerman aparecidas en la Revista Somos del diario El Comercio de fecha 5 de enero del 2013. Presentamos una queja ante ustedes por los desnudos aparecidos en la Revista Somos, ya que consideramos que estas fotos son aptas para público adulto y el diario ingresa a todos los hogares, estando al alcance de los menores de edad.

Sabemos que el Consejo de la Prensa Peruana busca promover la ética en el periodismo, a través de la responsabilidad de los medios de comunicación, por lo que mucho agradeceremos se sirvan atender esta solicitud de la Asociación "Valores Humanos", asociación sin fines de lucro que representa a más de 10,000 familias, y que busca que los medios de comunicación no transgredan los valores éticos periodísticos y cumplan con las leyes vigentes.

Muy atentamente,

Susana Cavassa de Pinedo

Asociación "Valores Humanos"

Los Ceibos 283, Urb. Camacho, La Molina

Information from ESET NOD32 Antivirus, version of virus signature database 7403
(20120820)

The message was checked by ESET NOD32 Antivirus.

<http://www.eset.com>