
PRINCIPIOS DE ÉTICA PERIODÍSTICA



OPEN SOCIETY INSTITUTE



Consejo de la Prensa Peruana





Consejo de la Prensa Peruana

CONSEJO DE HONOR:

Presidente: Gustavo Mohme Seminario
Vicepresidenta: María Ofelia Cerro Moral
Miembros: Luis Agois Banchemo
Alejandro Miró Quesada Garland
Alejandro Miró Quesada Cisneros
Enrique Zileri Gibson
Gonzalo Zegarra Mulanovich

TRIBUNAL DE ÉTICA:

Presidenta: Teresa Quiroz Velasco
Vicepresidente: Alfonso de los Heros Pérez Albela
Vocales: Luis Peirano Falconi
Úrsula Freundt Thürne
Walter Albán Peralta
Diego García Sayán
Graciela Fernández- Baca de Valdez

JUNTA DIRECTIVA:

Presidente: Luis Agois Banchemo
Vicepresidente: Gonzalo Zegarra Mulanovich
Miembros: Gustavo Mohme Seminario
Enrique Zileri Gibson
María Ofelia Cerro Moral
Francisco Miró Quesada Rada
Manuel Delgado Parker

Secretaria Ejecutiva

Directora Ejecutiva: Kela León Amézaga

Administradora:

Cecilia Pastor de Moscoso

Borrador

Principios de Ética Periodística*

PREÁMBULO

El periodismo otorga poder a quien lo ejerce. Ejercita los derechos fundamentales de la libertad de expresión e información en nombre de la opinión pública. Es por ello que se hace necesario un marco ético, emanado de los propios periodistas, que promueva y garantice a los ciudadanos la correcta utilización del poder que la sociedad les delega.

Los periodistas se deben y están al servicio del público y no de intereses personales, comerciales o de otra índole, por lo que tienen la responsabilidad de difundir toda información que sea de interés público. Quienes desempeñan este rol en la sociedad, deben actuar con responsabilidad y en el marco de la legislación nacional e internacional vigente, como de las normas que amparan las libertades de información y expresión. De la misma manera, en democracia, el ejercicio de la libertad de prensa exige que prevalezcan las garantías para su pleno desarrollo.

Los Principios de Ética Periodística, que aquí se plantean, no son aislados. Los valores fundamentales de los periodistas deben incluir un punto de vista crítico, la imparcialidad, la independencia, el respeto a la intimidad y una observancia rigurosa de los hechos. Por ello, requieren interpretarse. La ética exige la resolución escrupulosa de los casos y dilemas en los que la misión de informar podría colisionar con algunas normas legales.

El Consejo de la Prensa Peruana coloca al alcance de los periodistas estos postulados, en la convicción que un adecuado ejercicio periodístico contribuirá al pleno ejercicio de los derechos humanos, el bienestar de la sociedad y el fortalecimiento de la democracia. La utilidad fundamental de este documento, desarrollado rigurosa y profesionalmente, con el consenso debido, se refleja en su capacidad de prevención de dilemas éticos; asimismo, aporta sustancialmente al mantenimiento y fortalecimiento de los valores y el comportamiento en nuestra profesión, contribuyendo a establecer responsabilidades y

obligaciones, de forma que trasciendan la condición ciudadana y comprendiendo el aspecto humano y sus actitudes.

PRINCIPIOS

1. Las Libertades de Expresión e Información

Las libertades de expresión e información son derechos inherentes a los seres humanos. Constituyen la piedra angular del sistema democrático, los derechos humanos y las libertades públicas, por lo cual resulta indispensable su promoción y su protección frente a cualquier amenaza pública o privada.

Los periodistas tenemos la excepcional responsabilidad de velar y vigilar el libre ejercicio de la profesión.

La prensa debe informar, servir como foro de debate y, además, fiscalizar el asunto público en todo nivel de gobierno.

2. Búsqueda de la Verdad

Los medios de comunicación y los periodistas deben buscar la precisión, objetividad, exactitud y el equilibrio de la información, independientemente de las creencias, ideas o sentimientos personales.

Los periodistas debemos asumir la responsabilidad por nuestro trabajo. Asimismo, es fundamental que el lector, radio escucha y televidente o internauta, mantenga clara la distinción entre una publicación periodística o publicitaria.

3. La Integridad e Imparcialidad del Periodista

Dado que la misión del periodista es la difusión de la verdad y que se debe al interés público, los periodistas debemos preservar nuestra independencia con integridad y dignidad profesional y rechazar cualquier circunstancia que amenace distorsionar nuestra labor informativa.

Los periodistas debemos guardar el secreto profesional, garantizar el anonimato de las fuentes confidenciales, respetar el *off the record* y trabajar la información obtenida, en correspondencia con los principios

éticos. La obligación que contrae de reservar la identidad de sus fuentes, garantiza el acceso del público a informaciones que de otro modo no se obtendrían.

4. La Intimidad y los Derechos de la Persona

Los periodistas debemos respetar el derecho a la privacidad, la presunción de inocencia de los procesados por la justicia y no menoscabar la dignidad de las personas ni el derecho de los discriminados o no representados.

Asimismo, en el caso de personajes o funcionarios públicos, este derecho debe conciliarse con el interés público.

5. Rectificación y Réplica

La dignidad y el buen nombre son patrimonio del ser humano. En caso de afectarse a una persona con publicaciones o difusiones erróneas, imprecisas o que son consideradas falsas por la persona afectada, cabe la rectificación oportuna y espontánea por el periodista o medio de comunicación, autor de la información, evitando comentarios o justificaciones que afecten la enmienda, salvo que sirvan para una mejor precisión en beneficio del afectado; o bien, procede el derecho de rectificación solicitado por la persona afectada, que debe ser recogido por el medio de comunicación y difundido sin comentarios en el lugar y con la extensión adecuada a la información impugnada, o difundida en el mismo programa y horario materia de la solicitud, tratándose de medios radiales o televisivos.

6. El Conflicto de Interés

Los periodistas debemos privilegiar el interés público por encima de los intereses particulares. Cualquier colisión entre estos intereses debe ser revelado al público.

7. Pluralidad

Los medios de comunicación deben proporcionar espacio a las diferentes corrientes de pensamiento y opinión sobre los asuntos del interés público, incluso a los opuestos a su línea editorial. Si en ejercicio

de su libertad de expresión, el medio de comunicación o el periodista toma partido por un punto de vista determinado, es conveniente que, en aras de la transparencia, lo exponga en sus espacios editoriales y artículos de opinión, pero de ninguna manera ello debe constituir un sesgo que afecte la objetividad de su información.

Lima, 28 de octubre de 2006

Este borrador corresponde a una compilación elaborada sobre la base de distintos documentos de Principios de Ética de América, Europa y Oceanía. Sin embargo, todos los temas que propone el borrador han sido complementados con información y documentos detallados en la Bibliografía adjunta, que hemos utilizado como fuentes dado a la cercanía y relevancia de sus enunciados con respecto a la realidad de nuestro país.

Principios de Ética Periodística

Participan en la redacción del documento Principios de Ética Periodística:

Grupo de Trabajo Ética y Medios de Comunicación

En noviembre del 2005 se instaló el Grupo de Trabajo Ética y Medios de Comunicación convocado por el Consejo de la Prensa Peruana y además, integrado por periodistas y editores, miembros del Tribunal de Ética del Consejo de la Prensa Peruana, representantes de organizaciones promotoras de la libertad de prensa y de la autorregulación periodística, representantes de facultades de ciencias de la comunicación y miembros del Consejo Consultivo de Radio y Televisión. Entre enero y octubre del 2006 se realizaron once sesiones del Grupo de Trabajo.

Luis Agois

Vicepresidente de la Junta Directiva,
Consejo de la Prensa Peruana

Rosa María Alfaro

Directora del Programa Veeduría Ciudadana,
Calandria

Marisol Castañeda

Presidenta, Consejo Consultivo de Radio y
Televisión

Mario Cortijo

Editor Central, Diario El Comercio

Hugo Coya

Productor General de Prensa, América
Televisión

Rosana Cueva

Periodista

Alfonso De Los Heros Pérez-Albela

Vicepresidente del Tribunal de Ética,
Consejo de la Prensa Peruana

Úrsula Freundt-Thurne

Vocal del Tribunal de Ética, Consejo de la
Prensa Peruana

Hans Landolt

Director General, Instituto de Defensa Legal

Miriam Larco

Secretaria Técnica, Consejo Consultivo de
Radio y Televisión

Kela León

Directora, Consejo de la Prensa Peruana

Luis Peirano

Presidente del Tribunal de Ética, Consejo de
la Prensa Peruana

Teresa Quiroz

Vocal del Tribunal de Ética, Consejo de la
Prensa Peruana

Gloria Tovar

Profesora de Periodismo, Universidad
Peruana de Ciencias Aplicadas

Paola Ugaz

Periodista

Fernando Vivas

Columnista, Diario El Comercio

Jeanette Yáñez

Coordinadora, Proyecto Ética, Medios de
Comunicación y Democracia

Talleres Prensa, Ética y Transparencia en la Cobertura Electoral: Tarapoto, Piura y Arequipa

Contribuyeron en la redacción del documento Principios de Ética Periodística los periodistas presentes en los talleres Prensa, Ética y Transparencia en la Cobertura Electoral realizados en las ciudades de Tarapoto y Piura, el 25 de mayo y el 3 de julio del 2006, respectivamente.

Asimismo, los directores, editores y periodistas de diversos medios de comunicación de Arequipa, reunidos en la Universidad Nacional de San Agustín y en la redacción del Diario Correo de Arequipa, el 24 de octubre del 2006.

TARAPOTO

Heber Arévalo

Periodista Radio Pajatén

Tito Arévalo

Periodista, Amazonía Peruana TV

Hugo Arévalo

Director de "Fomentando Desarrollo",
Televisión San Martín

Alexander Changa

Reportero Radio San Antonio

Esther Chávez

Directora Revista Gestión y Desarrollo

Luciano Escobar

Periodista Diario Voces

Jhonny Flores

Conductor Red Global

Riquel Flores

Director Revista Visión

César Gonzaga

Reportero Diario Al Día

Francisco Grandez

Periodista Diario Voces

Javier Grandez

Director General de "De todo un poco",
Red Global

Glenda Mello

Directora del Programa Enfoque, Red
Global

Milton Morales

Reportero Radio Imagen

Guillermo Padillo

Director Radio Imagen

Johnny Pezo

Director Diario Al Día

Marco Antonio Rojas

Reportero Radio Nor Oriental

Jorge Ruiz Solano

Periodista Radio Pajatén

Humberto Saavedra

Gerente Radio Imagen

Luis Zafra

Reportero Diario Al Día

Néstor Zuta Márquez

Reportero Radio Nor Oriental

PIURA

Rodolfo Aquino

Director Radio Cutivalú

Judith Ato

Corresponsal Radio Programas del Perú

Mariano Chávez

Decano Colegio de Periodistas de Piura

Jorge Chiroque

Periodista Revista Imagen

Rocío Farfán

Periodista Radio Cutivalú

Gloria Fuentes

Colegio de Periodistas de Piura

Guillermo Gil

Supervisor de América Televisión

Miguel Godos

Director de la Escuela de
Comunicación Social, Radio
Programas del Perú

Jaime Godos

Periodista Diario Correo

Rosa Labán

Jefa de Redacción, Diario El Tiempo

Segundo Lazo

Columnista de Opinión

Irina Mauricio

Periodista Diario El Tiempo

Johnny Navarro

Periodista Diario Correo

Rolando Ojeda

Ex – Director de Radio Cutivalú

Karina Miranda

Periodista Diario La Hora

Luis Morocho

Reportero Panamericana Televisión

José Pascual Palacios

Conductor del Programa "La voz de
Piura", Radio Star

Gladys Romero

Corresponsal Agencia de Noticias Perú

Mario Rufino

Periodista Radio Cutivalú

Mario Salcedo

Periodista Radio San Pedro

Arnulfo Seminario

Colegio de Periodistas de Piura

Francisco Senmache

Periodista Revista Opción

Luis Alberto Sullón

Reportero Red Global

Víctor Tello

Director Radio Aeropuerto

Christian Ticona

Reportero Diario La República

Carlos Tumezeta

Director Cadena Radial Nor Perú

Margarita Vega

Editora del Suplemento "Semana", Diario El Tiempo

Hernán Venegas

Director Radio Integración

Rosa Zeta Pozo

Directora del Área Académica de Comunicación Pública, Universidad de Piura

AREQUIPA**Pedro Almeida**

Redactor Diario La Voz

Gustavo Aya

Redactor Principal Diario Noticias

Percy Ayala

Administrador Diario Correo

Rond Bedoya

Periodista TV UNSA

Jorge Calderón

Jefe de Redacción Diario Correo

Gabriel Centeno

Redactor Diario El Pueblo

Rubén Collazos

Director Diario Correo

Aída Copara

Periodista TV UNSA

Paola Donaire

Editora Semanario El Búho

Christian García

Redactor Diario Correo

Soraida Gómez

Redactora Diario El Pueblo

Maria Mamani

Redactora Diario El Pueblo

Pablo Mamani

Periodista Diario Correo

Hugo Mendoza

Redactor Diario El Pueblo

Enrique Navarro

Director Radio Santa Mónica

Alejandra Nieto

Periodista Diario La República

Mario Pautrat

Gerente Regional Diario Correo

Rosmery Puente

Redactora Diario El Pueblo

Miguel Ramos

Redactor Diario El Pueblo

Maria Eugenia Salas

Periodista Diario La República

Freddy Salcedo

Jefe de Fotografía Diario Correo

Carlos Sanabria

Redactor Diario El Pueblo

Miguel Soriana

Redactor Diario Noticias

Jorge Turpo

Director Vista Previa

Francisco Urday

Periodista TV UNAS

Guisela Vilca

Redactora Diario Correo

Enrique Zavala

Editor Diario Arequipa al Día

Joany Zevallos

Jefa de Publicidad Diario Correo

Dante Zegarra

Director Diario Arequipa al Día

Consejo de la Prensa Peruana

Calle Los Ángeles 211, Miraflores,
Lima 18, Perú

Central Telefónica:

(511)421-5293 y (511) 421-5295

Línea de denuncias:

Acceso a la Información Pública:

0800-1-0945

Correo-e:consejopp+@amauta.rcp.net.pe

Web: www.consejoprensaperuana.org.pe